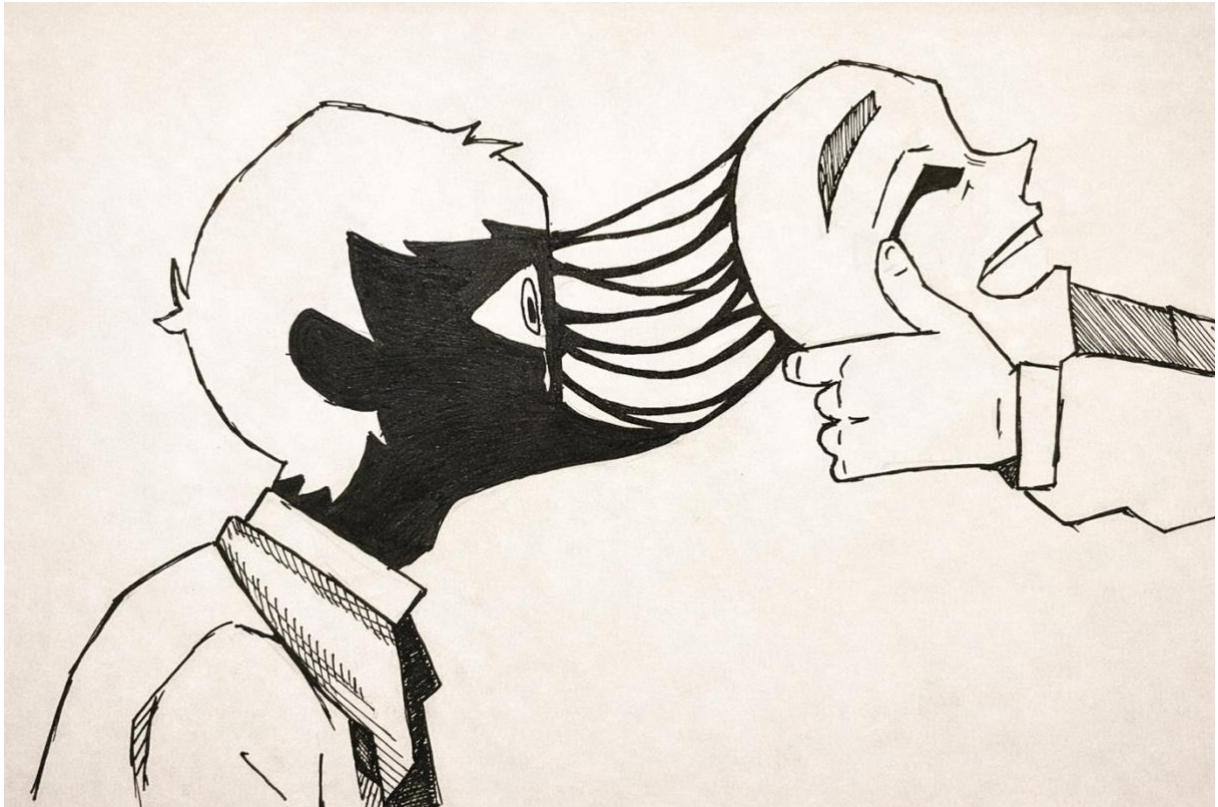




ATLAS ABSENT

STYLE GUIDE

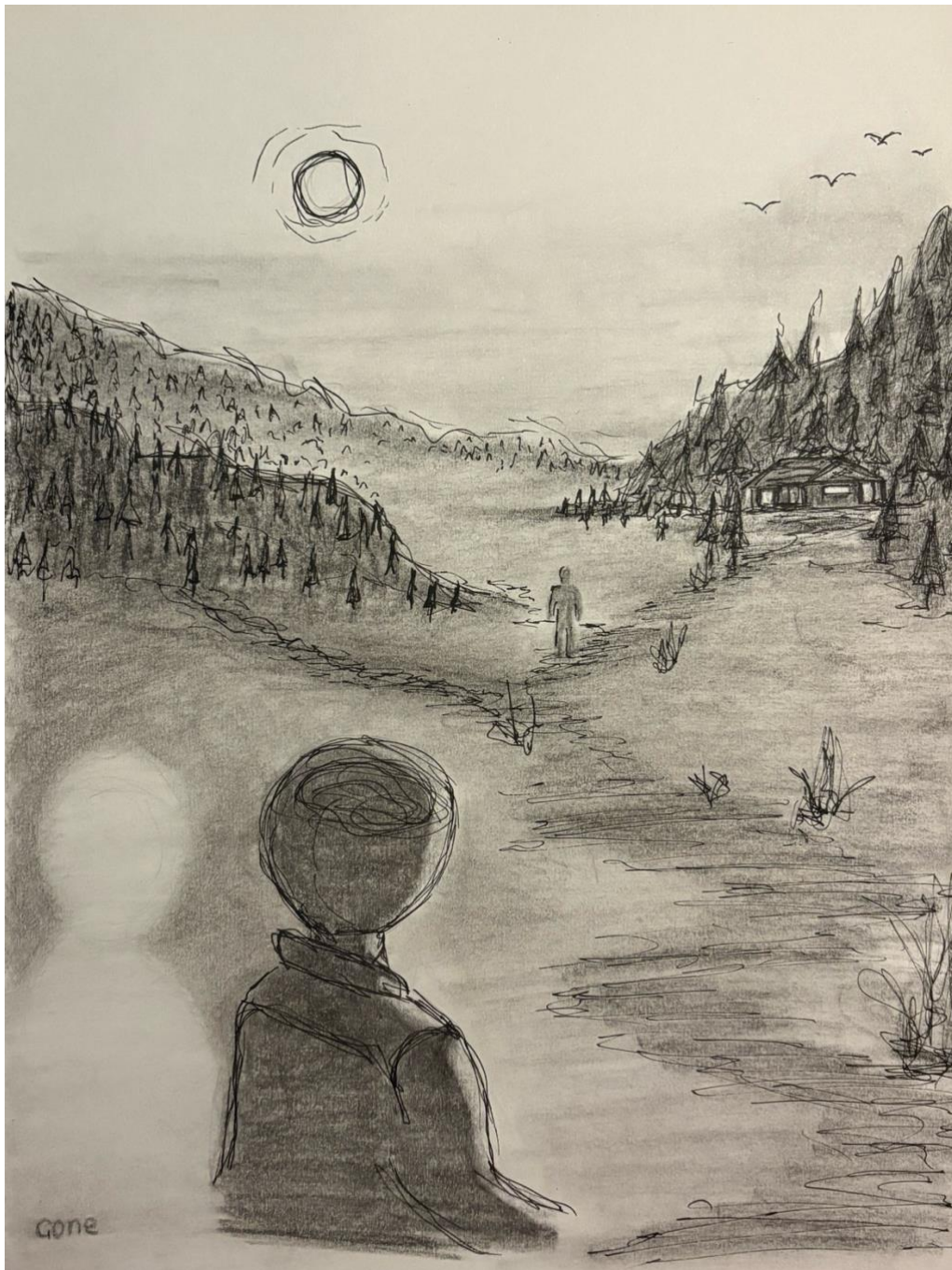
VERSION 260511





VISUELE IDENTITEIT & ART DIRECTION

De visuele identiteit van de band is sterk geworteld in illustratie en sfeer, met een duidelijke voorkeur voor handgemaakt werk boven fotografie. Het artwork, ontwikkeld door Diederik (ook drummer van de band), vormt de kern van onze visuele taal en moet altijd leidend zijn in alle uitingen.





ARTWORK ALS FUNDAMENT

Illustraties zijn het primaire visuele middel binnen onze communicatie. Deze tekeningen dragen de emotionele en thematische lading van de muziek en dienen consistent te worden toegepast in onder andere:

- Releases (singles, albums)
- Videoclips
- Website en digitale platformen (sociale media)
- Merchandise

Fotografie en video mogen ondersteunend zijn, maar nooit concurreren met of afleiden van het artwork. In alle gevallen heeft illustratie prioriteit.

TYPOGRAPHY

Typografie dient het artwork te ondersteunen en niet te domineren. Kies voor ingetogen, karaktervolle lettertypes die passen binnen de donkere en organische esthetiek van de band. Vermijd strakke, klinische of uitgesproken commerciële fonts. De typografie moet aanvoelen als een verlengstuk van de visuele wereld van de illustraties.

In print en digitale toepassingen gaat de voorkeur uit naar het gebruik van het font *Times New Roman*. Dit font wordt consistent ingezet om rust en herkenbaarheid te waarborgen binnen alle uitingen.

Bij gebruik in combinatie met het logo wordt de naam altijd geschreven als **ATLAS ABSENT** (in hoofdletters). In overige toepassingen wordt de naam geschreven als *Atlas Absent* (met reguliere kapitalisatie).

FOTO & VIDEO

Wanneer fotografie wordt toegepast, gelden de volgende richtlijnen:

- Altijd zwart-wit of sepia kleurpalet
- Donkere, korrelige uitstraling
- Lage helderheid en hoog contrast toegestaan, mits het niet onnatuurlijk aanvoelt
- Vermijd gepolijste, high-end of glossy looks

Beeldmateriaal moet aanvoelen als een verlengstuk van het artwork: rauw, sfeervol en enigszins vervreemdend.



KLEURENPALET

Het kleurenpalet is beperkt en bestaat voornamelijk uit donkere, gedempte tinten met een nadruk op sepia-achtige tonen. Contrast mag aanwezig zijn, maar altijd binnen een warme, sombere sfeer. Vermijd felle, verzadigde kleuren of sterk contrasterende kleurcombinaties die de cohesie verstoren.

BLACK

PRINT pantone:
CMYK:

DIGITAL

RGB: 0 | 0 | 0
HEX: 000000
Web:

CHARCOAL

PRINT pantone:
CMYK:

DIGITAL

RGB: 30 | 24 | 18
HEX: 1E1812
Web:

BURNED

PRINT pantone:
CMYK:

DIGITAL

RGB: 75 | 61 | 51
HEX: 4B3D33
Web:

AMBER

PRINT pantone:
CMYK:

DIGITAL

RGB: 122 | 107 | 87
HEX: 7A6B57
Web:

FOSSIL

PRINT pantone:
CMYK:

DIGITAL

RGB: 163 | 142 | 87
HEX: 7A6B57
Web:

PALE SHELL

PRINT pantone:
CMYK:

DIGITAL

RGB: 215 | 200 | 138
HEX: D7C88A
Web:



ALGEMEN RICHTLIJN

Alle visuele uitingen moeten bijdragen aan een consistente, atmosferische wereld waarin melancholie, mysterie en ambacht centraal staan. Bij twijfel geldt: kies voor eenvoud, donkerte en textuur, en laat het artwork altijd de boventoon voeren.

CONTACT

E-mail	atlasabsent@gmail.com
Harné Heuvelman	+31(0)6 1097 4843
Diederik Vis	+31(0)6 1223 9780

© Atlas Absent – 2026

